

**FRAPORT TAV ANTALYA TERMİNAL İŞLETMECİLİĞİ
A.Ş.
REKLAM ALANLARINI İŞLETMEYE DAİR
TEKLİF MEKTUBU ALTERNATİF I**

Ekli ihale şartnamesinde belirtilen özelliklere haiz olan Teklif Sahibi, aynı belgede belirtilen koşullara uygun olarak Antalya Havalimanı reklam alanları ihalesini aşağıdaki şartlarla kiralamayı kabul ve taahhüt etmektedir.

Kira şartnamesinin tetkik edilmiş olduğunu ve dökümanda dile getirilip, teklifimizde tekrarlanmayan tüm şartların Teklif Sahibi olarak kabul edildiğini bilgilerinize sunuyoruz.

Ekli ihale şartnamesinin 7.12 maddesinde belirtildiği üzere;

TEKLİF SAHİBİ 2025 yılında vereceği reklam hizmetleri için ilgili yılın; medya planlaması, pazarlama planı ve business plan & bütçesini; yeterliliği ile ilgili belgeleri (operasyonel, finansal, dijital reklamcılıkla ilgili Know-How, İnsan Kaynakları, personel istihdam ve kadrolaşma politikası vb.) detaylı bir şekilde teklif mektubu ile birlikte sunacaktır. İlgili planlar her bir kira döneminde içinde bir önceki kira döneminin son çeyreğinde sunulacaktır.

Ekli ihale şartnamesinin 7.14 maddesinde belirtildiği üzere;

Reklamcılık tecrübesi ve referansların sunulması halinde değerlendirme kriterlerine dahil olacaktır.

Kiralama Süresi : 01.04.2025 tarihinde başlayacaktır. Kiralama süresi başlangıç tarihi itibarıyla 2 (iki) yıl olacaktır.

DHMİ Paylı Alanları Kiralamayı Talep
Ediyorum.

DHMİ Paylı Alanları Kiralamayı Talep
Etmiyorum.

**FRAPORT TAV ANTALYA TERMİNAL İŞLETMECİLİĞİ
A.Ş.
BID LETTER ALTERNATIVE I
FOR OPERATING ADVERTISEMENT SPACES**

The BIDDER, who meets the specifications outlined in the attached tender document, agrees and undertakes to lease the advertising areas at Antalya Airport under the terms specified below, in accordance with the conditions mentioned in the same document.

We inform you that the lease terms have been reviewed, and all conditions stated in the document and not repeated in our proposal are accepted by us as the BIDDER.

As specified in Article 7.12 of the attached tender specifications;

The BIDDER, within the scope of this specification, shall submit, along with its proposal letter, the media plan, marketing plan, and business plan & budget for the advertising services to be provided in 2025. Additionally, the BIDDER shall provide documents demonstrating its qualifications (such as operational, financial, and digital advertising Know-How, human resources policies, staff recruitment, and organizational strategies) in a detailed manner. The relevant plans shall be submitted during the final quarter of the preceding rental period for each subsequent rental period.

As specified in Article 7.14 of the attached tender specifications;

The advertising experience and references shall be included in the evaluation criteria if provided.

Lease Term: Shall commence April 01, 2025. The lease term shall be for a duration of two (2) years starting from the commencement date.

I request Renting DHMİ Shared Spaces.

I don't request Renting DHMİ Shared Spaces.

1.Kira Dönemi : 01.04.2025-31.03.2026					1st Lease Term: 01.04.2025-31.03.2026						
Yıllık	Garanti	Edilen	Kira	Bedeli:	Annual Guaranteed Rental Fee:						
.....	Euro + KDV Euro + VAT						
Gelir Paylaşımı (GP): %.....					Revenue Sharing (RS):%.....						
2.Kira Dönemi : 01.04.2026-31.03.2027					2nd Lease Term: 01.04.2026-31.03.2027						
Yıllık	Garanti	Edilen	Kira	Bedeli:	Annual Guaranteed Rental Fee:						
.....	Euro + KDV Euro + VAT						
Gelir Paylaşımı (GP): %.....					Revenue Sharing (RS): %.....						
<p>TEKLİF SAHİBİ işbu şartname kapsamında, 2025 yılında vereceği reklam hizmetleri için ilgili yılın; medya planlaması, pazarlama planı ve business plan& bütçesini detaylı bir şekilde teklif mektubu ile birlikte sunacaktır. Her bir kira döneminde içinde bir önceki kira döneminin son çeyreğinde sunacaktır.</p>					<p>The BIDDER will submit the media planning, marketing plan, and business plan & budget for the advertising services to be provided in 2025 in detail, along with the proposal letter, as part of this specification. For each lease term, these documents will also be submitted at the end of the last quarter of the previous lease term.</p>						
Tarih	:/...../.....				Date	:/...../.....			
Kaşe&İmza	:					Stamp&Signature:	:				

FRAPORT TAV ANTALYA TERMİNAL İŞLETMECİLİĞİ
A.Ş.
REKLAM ALANLARINI İŞLETMEYE DAİR
TEKLİF MEKTUBU ALTERNATİF II

Ekli ihale şartnamesinde belirtilen özelliklere haiz olan Teklif Sahibi, aynı belgede belirtilen koşullara uygun olarak Antalya Havalimanı reklam alanları ihalesini aşağıdaki şartlarla kiralamayı kabul ve taahhüt etmektedir.

Kira şartnamesinin tetkik edilmiş olduğunu ve dökümanda dile getirilip, teklifimizde tekrarlanmayan tüm şartların Teklif Sahibi olarak kabul edildiğini bilgilerinize sunuyoruz.

Ekli ihale şartnamesinin 7.12 maddesinde belirtildiği üzere;

TEKLİF SAHİBİ 2025 yılında vereceği reklam hizmetleri için ilgili yılın; medya planlaması, pazarlama planı ve business plan & bütçesini; yeterliliği ile ilgili belgeleri (operasyonel, finansal, dijital reklamcılıkla ilgili Know-How, İnsan Kaynakları, personel istihdam ve kadrolaşma politikası vb.) detaylı bir şekilde teklif mektubu ile birlikte sunacaktır. İlgili planlar her bir kira döneminde içinde bir önceki kira döneminin son çeyreğinde sunulacaktır.

Ekli ihale şartnamesinin 7.14 maddesinde belirtildiği üzere;

Reklamcılık tecrübesi ve referanslarını sunması halinde değerlendirme kriterlerine dahil olacaktır.

Kiralama Süresi: 01.04.2025 tarihinde başlayacak ve (lütfen bitiş tarihini buraya yazınız) tarihinde sona erecektir.

DHMİ Paylı Alanları Kiralamayı Talep
Ediyorum.

DHMİ Paylı Alanları Kiralamayı Talep
Etmiyorum.

FRAPORT TAV ANTALYA TERMİNAL İŞLETMECİLİĞİ
A.Ş.
BID LETTER ALTERNATIVE II
FOR OPERATING ADVERTISEMENT SPACES

The BIDDER, who meets the specifications outlined in the attached tender document, agrees and undertakes to lease the advertising areas at Antalya Airport under the terms specified below, in accordance with the conditions mentioned in the same document.

We inform you that the lease terms have been reviewed, and all conditions stated in the document and not repeated in our proposal are accepted by us as the BIDDER.

As specified in Article 7.12 of the attached tender specifications;

The BIDDER, within the scope of this specification, shall submit, along with its proposal letter, the media plan, marketing plan, and business plan & budget for the advertising services to be provided in 2025. Additionally, the BIDDER shall provide documents demonstrating its qualifications (such as operational, financial, and digital advertising Know-How, human resources policies, staff recruitment, and organizational strategies) in a detailed manner. The relevant plans shall be submitted during the final quarter of the preceding rental period for each subsequent rental period.

As specified in Article 7.14 of the attached tender specifications;

The advertising experience and references shall be included in the evaluation criteria if provided.

Lease Term: Shall commence 01.04.2025 and end on (please specify the ending date).

I request Renting DHMİ Share Spaces.

I don't request Renting DHMİ Shared Spaces.

Teklif Bedeli : Garanti Edilen Yıllık Kira Bedeli (MAG) ve Gelir Paylaşımı (GP): TEKLİF SAHİBİ aşağıda teklifini yazarak verecektir. Kira bitiş tarihine göre kira dönemlerini aşağıda ilave ve/veya eksiltme yaparak teklifi ile uyumlu kira dönemleri oluşturacaktır.					Bid Amount: Guaranteed Annual Rental Fee (MAG) and revenue Sharing (RS): The BIDDER will submit their proposal by stating it below. Based on the rental end date, they will create rental periods that align with their proposal by adding and/or subtracting as necessary.					
1.Kira Dönemi : 01.04.2025-31.03.2026					1.Lease Term : 01.04.2025-31.03.2026					
Yıllık	Garanti	Edilen	Kira	Bedeli:	Annual Guarantee Rental Fee:					
.....	Euro + KDV	Euro + VAT				
Gelir Paylaşımı (GP) %.....					Revenue Sharing (RS) %.....					
2.Kira Dönemi : 01.04.2026-31.03.2027					2.Lease Term : 01.04.2026-31.03.2027					
Yıllık	Garanti	Edilen	Kira	Bedeli:	Annual Guarantee Rental Fee:					
.....	Euro + KDV	Euro + VAT				
Gelir Paylaşımı (GP) %.....					Revenue Sharing (RS) %.....					
3.Kira Dönemi : 01.04.2027-31.03.2028					3.Lease Term : 01.04.2027-31.03.2028					
Yıllık	Garanti	Edilen	Kira	Bedeli:	Annual Guarantee Rental Fee:					
.....	Euro + KDV	Euro + VAT				
Gelir Paylaşımı (GP) %.....					Revenue Sharing (RS) %.....					
4.Kira Dönemi : 01.04.2028-31.03.2029					4.Lease Term : 01.04.2028-31.03.2029					
Yıllık	Garanti	Edilen	Kira	Bedeli:	Annual Guarantee Rental Fee:					
.....	Euro + KDV	Euro + VAT				
Gelir Paylaşımı (GP) %.....					Revenue Sharing (RS) %.....					
5.Kira Dönemi : 01.04.2029-31.03.2030					5.Lease Term : 01.04.2029-31.03.2030					
Yıllık	Garanti	Edilen	Kira	Bedeli:	Annual Guarantee Rental Fee:					
.....	Euro + KDV	Euro + VAT				
Gelir Paylaşımı (GP) %.....					Revenue Sharing (RS) %.....					
6.Kira Dönemi : 01.04.2030-31.03.2031					6.Lease Term : 01.04.2030-31.03.2031					
Yıllık	Garanti	Edilen	Kira	Bedeli:	Annual Guarantee Rental Fee:					
.....	Euro + KDV	Euro + VAT				
Gelir Paylaşımı (GP) %.....					Revenue Sharing (RS) %.....					

TEKLİF SAHİBİ işbu şartname kapsamında, 2025 yılında vereceği reklam hizmetleri için ilgili yılın; medya planlaması, pazarlama planı ve business plan& bütçesini detaylı bir şekilde teklif mektubu ile birlikte sunacaktır. Her bir kira döneminde içinde bir önceki kira döneminin son çeyreğinde sunacaktır.

Tarih :/...../.....
Kaşe&İmza :

Not: Bu Şartnamenin Türkçe ve İngilizce metinleri arasında farklılık olması durumunda Türkçe hükümler geçerli olacaktır.

The BIDDER will submit the media planning, marketing plan, and business plan & budget for the advertising services to be provided in 2025 in detail, along with the proposal letter, as part of this specification. For each lease term, these documents will also be submitted at the end of the last quarter of the previous lease term.

Date :/...../.....
Stamp&Signature :

Notice: In the event of any discrepancies between the Turkish and English texts of this Specification, the Turkish provisions shall prevail.